

### **1) Destinatari della Carta**

La Carta Fedeltà è destinata esclusivamente ai clienti di Stura s.r.l., di seguito "Emittente".

### **2) Cos'è la Carta Fedeltà**

La Carta Fedeltà, di seguito "Carta", consente al Titolare di partecipare ai programmi di fidelizzazione ed in particolare a tutte le campagne (raccolte punti, campagne sconto) promosse dall'Emittente secondo i regolamenti di cui agli allegati A, B. La Carta è nominativa. Il Titolare ha diritto ad una sola Carta ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

### **3) Rilascio della Carta**

La Carta è rilasciata a titolo completamente gratuito, previa compilazione in maniera corretta e completa del modulo di sottoscrizione. La mancata, incompleta o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Carta stessa. Il Titolare si impegna inoltre a comunicare all'Emittente eventuali variazioni dei suoi dati personali.

I dati forniti dal Titolare saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs n. 196/2003 "Codice della Privacy"), come specificato nell'apposita Informativa fornita ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30/06/2010 n. 196.

### **4) Utilizzo della Carta**

Per usufruire dei benefici connessi alla Carta, è necessario presentare la stessa al momento del pagamento dei servizi/prodotti acquistati presso l'Emittente.

### **5) Smarrimento, danneggiamento, furto, manipolazione, contraffazione o disfunzionamento della Carta**

In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Carta, il Titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente all'Emittente, che, previa verifica dei dati identificativi del Titolare stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Carta con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

L'Emittente si riserva il diritto di verificare la validità delle Carte presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione.

Nei casi di contraffazione o manipolazione, il Titolare non avrà diritto al riconoscimento né al rimborso di alcun beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

L'Emittente non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Carta.

L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Carta e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà. L'Emittente si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire ai Titolari il recupero dei benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

### **6) Restituzione della Carta**

Il Titolare può, in qualunque momento, restituire la propria Carta all'Emittente.

La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

### **7) Validità e revoca della Carta**

La Carta non ha scadenza, ma l'Emittente si riserva il diritto di revocarla in ogni momento e senza alcun preavviso, nel caso ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti dell'Emittente o comunque in caso di uso in violazione del presente regolamento.

La revoca comporta l'annullamento della Carta e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

L'Emittente si riserva il diritto di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (punti, premi, sconti, altro), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del Titolare stesso.

La sottoscrizione della Carta implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

(Allegato A)

1) Natura dell'Iniziativa  
Raccolta Punti

2) Destinatari dell'Iniziativa

La Raccolta Punti è a titolo completamente gratuito ed è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da Stura S.r.l., P.IVA 02514420427, Via Arno n.42, 60027 (AN), di seguito "Promotore" ed iscritti all'interno del Sito Web [www.sturaeletrodomestici.it](http://www.sturaeletrodomestici.it).

3) Ambito territoriale dell'Iniziativa

La Raccolta Punti è valida sul territorio Italiano

4) Modalità di svolgimento dell'Iniziativa

4.1) Cos'è l'Iniziativa Raccolta Punti

La Raccolta Punti consente al Titolare (o possessore) della Carta di accumulare, a fronte di un determinato quantitativo di spesa sostenuto per l'acquisto di prodotti/servizi presso il Promotore, un determinato quantitativo di punti che gli daranno diritto a ricevere un determinato sconto.

4.2) Accumulo dei punti

I punti possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti o servizi presso il Promotore, previa presentazione della Carta al momento del pagamento.

Nel momento in cui la raccolta punti viene attivata verrà esposto un apposito modulo con esplicitate le modalità di funzionamento dell'iniziativa, la quantità di punti assegnati per ogni € di spesa e le norme d'uso.

7) Adempimenti ex DPR 430/2001

Come espressamente previsto dal DPR 430/2001:

- - il presente Regolamento è autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal rappresentante legale del Promotore ed è conservato presso la sede di quest'ultimo (o del soggetto delegato) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione (art. 10 comma 3);
- - eventuali modifiche dovessero essere apportate in corso d'opera su questo Regolamento saranno comunicate ai partecipanti all'iniziativa direttamente presso il Promotore (art. 10 comma 4);

La partecipazione alla Raccolta Punti implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento, la cui versione aggiornata sarà sempre consultabile presso il Promotore.

## ALLEGATO B)

### 1) Destinatari della Campagna

La Campagna Sconto è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da Stura S.r.l., di seguito "Promotore".

### 2) Cos'è la Campagna Sconto

La Campagna Sconto consente al Titolare (o possessore) della Carta di assicurarsi uno sconto in riferimento agli acquisti effettuati presso il Promotore per una percentuale dichiarata durante la campagna stessa.

### 3) Modalità di svolgimento della Campagna

Il Titolare verrà a conoscenza dello sconto di cui sarà Titolare attraverso notifica via email o SMS o materiale esposto all'interno del negozio specificatamente dedicato ai possessori della Carta. Il titolare avrà così diritto di usufruire di tale sconto su determinati (e dichiarati) prodotti o su tutti quelli presenti in negozio per una percentuale indicata durante la campagna stessa..

### 4) Durata della Campagna

La Campagna avrà sempre un periodo di validità che sarà dichiarata nei materiali esplicativi esposti all'interno del negozio.